

DOSSIER
DE PRESSE



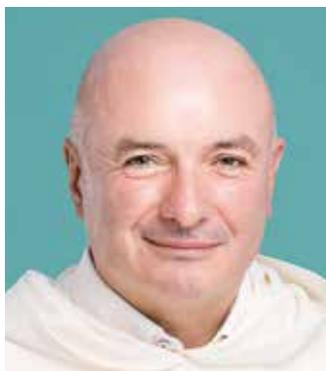
SOMMAIRE

- Editorial du Fr. Thierry Hubert
- Présentation du concours
 - Le thème
 - Les objectifs
- Récompenses / Le Jury
- Les Prix
- Comment participer ?
- Nos partenaires
- Contacts





ÉDITO DU FR. THIERRY HUBERT



La Philoxenia est littéralement en grec, « l'amour de l'étranger », et se traduit par l'hospitalité : Accueillir ou se replier ? Tendre la main ou la fermer ? Vivre ensemble ou exclure ? À tous les niveaux culturel, migratoire, générationnel, social, religieux, sportif, l'hospitalité est une affaire de choix, de décision. Aujourd'hui plus qu'hier, quand son antonyme, la xenophobia, se diffuse subrepticement.

Dans la Bible, l'hospitalité agit, dans les récits, comme un rebondissement quand la situation paraît désespérée. De l'accueil des visiteurs sous le chêne de Mambré (Gn 18) à l'auberge d'Emmaüs (Lc 24), elle permet, à travers la rencontre et le partage, de relancer l'histoire et de réactiver l'espérance.

Depuis sa création en 1948, *Le Jour du Seigneur* porte, à travers ses programmes, ce soin de l'hospitalité. En devenant un enjeu de société, l'hospitalité nous interpelle aujourd'hui avec intensité. L'idée a alors germé de voir beau et grand ; de vivre ce que nous voulions promouvoir en voulant offrir l'hospitalité à la jeune génération d'apprentis-réalisateurs. Au collège, en lycée, dans l'enseignement supérieur, le défi prenait forme : lancer, selon ces catégories, un prix de courts-métrages autour de l'hospitalité ; Quelles histoires désire-t-on mettre en vidéo quand on a entre 14 et 24 ans, pour raconter cette ouverture à l'autre ? Avec un élève en situation de handicap, entre amis, en famille, avec celui qui est étranger, dans des situations scolaires, sociétales, culturelles ou religieuses ?

À travers ce prix, en collaboration étroite avec l'Enseignement catholique, *Le Jour du Seigneur* se veut passeur d'espérance : auprès des plus jeunes et de leurs usages des écrans, afin de donner à chacun la chance de devenir un acteur audiovisuel et un témoin de l'hospitalité.



PRÉSENTATION DU CONCOURS

Le Prix Philoxenia, organisé par *Le Jour du Seigneur*, en partenariat avec l'Enseignement catholique, a pour objectif de rassembler un public de 14 à 24 ans, autour de la création de courts-métrages sur le thème de l'hospitalité. Avec ce prix, le CFRT (Comité Français de Radio-Télévision) souhaite mettre en lumière la création audiovisuelle et la vision des jeunes sur l'hospitalité et l'accueil de l'autre dans tous les domaines qui les touchent (culturel, religieux, social, migratoire...). Autant d'opportunités pour les jeunes réalisateurs en herbe de créer et partager leurs œuvres, en rencontrant d'autres jeunes passionnés comme eux.



LE THÈME

Le thème du Prix est « l'hospitalité », faisant écho à « Philoxenia », ou « l'amour de l'étranger ». C'est l'art de recevoir et d'accueillir. Pour développer l'histoire que les élèves vont raconter dans leur court-métrage, ils pourront partir de leur propre expérience avec le point de vue de celui qui arrive ou de celui qui accueille : le vivre ensemble (l'entrée au collège, l'accueil d'un élève en situation de handicap, l'hospitalité entre amis, en famille, avec des étrangers...), dans des situations spécifiques (chez soi, lors de voyage...) ou des savoirs scolaires et sociétaux (migratoire, droits d'asile, générationnel...) ou religieux (références bibliques, pèlerins...).



LES OBJECTIFS

- Promouvoir la créativité des jeunes
- Promouvoir leur vision de l'hospitalité
- Transmettre le savoir du CFRT (production/réalisation)



RÉCOMPENSES

1. Dotation financière de 1 000 euros pour chaque film lauréat

- Ce montant sera remis au référent du court métrage.
- Il sera attribué à chacun des 6 lauréats (3 du jury et 3 du public).

2. Diffusion des films lauréats

- Chaque film lauréat bénéficiera d'une fenêtre de diffusion sur la plateforme du jourduseigneur.com
- Les films seront également diffusés lors de la cérémonie de remise de prix et bénéficieront d'une mise en valeur sur les réseaux sociaux du *Jour du Seigneur*
- Cette opportunité s'appliquera à chacun des 6 prix (Les 3 prix du jury ainsi que les 3 prix du public).

3. Possibilité d'assister à un tournage (plateau/messe/documentaire)

- Les lauréats auront la possibilité d'assister à un tournage, que ce soit sur un plateau de tournage, lors d'une messe ou lors de la réalisation d'un documentaire.



LE JURY

Le Jury sera composé de personnalités issues du milieu de l'audiovisuel, ainsi que de créateurs de contenus et influenceurs connus du grand public. La remise des Prix du Jury et Prix Coups de cœur du Public aura lieu lors de la cérémonie de remise des prix qui se tiendra à Paris le 2 février 2024.



LES PRIX

Le Prix Philoxenia sera remis dans 3 catégories :
Collège, Lycée, Études Supérieures.

2 prix seront attribués par catégorie :

- Le Prix du Jury
- Le Prix du Public.

Pour le Prix du Public, le public sera appelé à visionner sur le site www.prixphiloxenia.tv les courts-métrages sélectionnés et à voter pour leur court-métrage préféré, du **11 au 30 janvier 2024**.

Le Prix du Jury sera attribué par un jury qui sera composé de représentants du CFRT, de professionnels de l'audiovisuel et d'acteurs engagés sur la thématique de l'hospitalité.

La cérémonie du Prix Philoxenia pour la remise des prix se tiendra à Paris le **2 février 2024**.



COMMENT PARTICIPER ?

Conditions relatives aux candidats

Pour concourir les candidats doivent être collégiens, lycéens ou étudiants d'un établissement public ou privé et âgés de 14 à 24 ans.

Les jeunes créateurs peuvent concourir seuls ou avec des co-auteurs. Ils peuvent également être accompagnés par un adulte référent (enseignant, référent culture...). Un candidat ou groupe de candidats ne peut participer que pour un seul court-métrage.

Conditions relatives aux courts-métrages

Les courts-métrages proposés doivent être des films entièrement créés (scénario, tournage, montage) par des jeunes participants et répondre aux critères suivants :

Durée : de 1 à 5 minutes, générique compris

Thème : l'hospitalité dans son sens large

Année de production : 2021, 2022 ou 2023

Un kit pédagogique est disponible, à l'attention des participants

TELECHARGER ICI

Le site internet permet d'accéder à toutes les informations à connaître pour participer au Prix Philoxenia : www.prixphiloxenia.tv

Coordinatrice générale :

Bénédicte Touchard de Morant - benedicte@prixphiloxenia.tv

CALENDRIER 2023/2024





NOS PARTENAIRES

Le Prix Philoxenia est réalisé en partenariat avec l'Enseignement catholique mais aussi avec la radio RCF et l'organisation Signis cinéma.



CONTACTS

Coordinatrice Générale :

Bénédicte Touchard de Morant

benedicte@prixphiloxenia.tv

06 03 28 47 78

Contact presse :

Séverine Beauchef

s.beauchef-gry@cfprt.tv

06 85 28 64 87

Chargée de partenariats et événements :

Marguerite Henry

m.henry@cfprt.tv

01 44 08 98 15