

29/03/2025

Des étudiants du lycée Saint-Denis, à Saint-Omer, remportent un prestigieux concours de court-métrages

Apprentis designers au lycée Saint-Denis de Saint-Omer, neuf étudiants ont réalisé dans le cadre de leur formation un court-métrage sur le thème de l'hospitalité. Leur travail a remporté le prix du public parmi plus de 200 projets.



Les étudiants ont tourné leur court-métrage dans une salle du collège Saint-Bertin.

Sélectionnés parmi les finalistes d'un concours de court-métrages, le prix Philoxenia, qui a rassemblé plus de 200 projets à travers la France, des étudiants du [lycée Saint-Denis](#) ont remporté le prix du public dans la catégorie enseignement supérieur.

PHILOXENIA



Philling Good - Philoxenia

[Lire cet article sur prixphiloxenia.tv >](#)

powered by embedly

Les neuf élèves du diplôme national des métiers d'art et du design (DN Made), spécialité scénographie, ont reçu leur prix vendredi 28 mars dans un cinéma parisien. Ce diplôme, l'équivalent d'un bac+3, permet de travailler dans les métiers de la mode, du cinéma, du théâtre, de l'événementiel, une formation très sélective qui attire des jeunes de toute la France.

Dotation de 1 000 euros

Cette victoire est une vraie surprise pour Éloïse Spécia et ses camarades de promo qui ont réalisé leur court-métrage sans le moindre budget, dans le cadre de leur formation. « *On a tourné avec les moyens du bord, dans une salle du collège Saint-Bertin, le projet a représenté environ 150 heures de travail par étudiant.* »

Le simple fait que *Philling good*, leur film, [soit sélectionné parmi les finalistes](#) était déjà une victoire : « *On ne s'y attendait pas, on est vraiment fières*, affirmait Néola Lesniewski quelques jours après l'annonce de la bonne nouvelle. *Même nos professeurs ont été impressionnés et touchés par notre travail.* » En remportant ce premier prix, les gagnants ont reçu un chèque de 1 000 euros.

« L'amour de l'étranger »

« *Philoxenia* veut dire littéralement en grec, « l'amour de l'étranger » et se traduit par l'hospitalité. Accueillir ou se replier ? Tendre la main ou la fermer ? Vivre ensemble ou exclure ? À tous les niveaux culturel, migratoire, générationnel, social, religieux, sportif, l'hospitalité est une affaire de choix, de décision, tels sont les thématiques du prix *Philoxenia* », explique l'organisateur qui n'est autre que le comité français de radio télévision, qui produit notamment l'émission [« Le Jour du Seigneur »](#) depuis 1948.