

Annecy

# Des collégiens finalistes d'un concours de courts-métrages sur l'hospitalité

L'hospitalité: une valeur que des collégiens des Bressis ont saisie à bras-le-corps et cœur. Ils ont réalisé un court-métrage sur ce thème. Ils sont désormais finalistes du concours national Philoxenia, qui récompense les meilleurs films sur des sujets de société. Organisée par l'émission *Le Jour du Seigneur*, cette compétition a rassemblé une douzaine de collèges en France. La remise des prix aura lieu le 20 mars à Paris.

Un SDF fait la manche sur un trottoir... Il vit dans la rue depuis deux ans, aussi démuné qu'affamé. Des jeunes filles le croisent, passent leur chemin. En écho à cette indifférence, un garçon prend le malheureux sous son aile. L'issue est heureuse et révèle toute la vertu d'un geste choisi. Le SDF trouve un travail grâce à son sauveur. Il reconstruit sa vie. La solidarité, la compassion et l'espoir sont au cœur du message. Tel est le scénario d'un court-métrage filmé par des collégiens annéciens dans l'établissement des Bressis, à Seynod.

Avec cette réalisation, les auteurs sont les heureux finalistes d'un concours organisé par l'émission *Le Jour du Seigneur*. Pour sa troisième édition, le Prix Philoxenia, premier concours de courts-métrages dédié à l'hospitalité, a mobilisé des jeunes de toute la France. Au sein de cette compétition, collégiens, lycéens et étudiants ont aussi exploré des thématiques sensibles: immigration, fragilités sociales et exclusion. La remise des prix aura lieu le 20 mars à Paris.

Le court-métrage des collégiens annéciens s'intitule "L'Hospitalité selon des troisièmes". Une participation orchestrée par leur professeur documentaliste, Céline Lavo-



Les collégiens finalistes avec Céline Lavorel (à gauche), professeure documentaliste et Aurore Français, chargée de l'animation pastorale au collège des Bressis. Photo C.L.

rel, et la responsable de la pastorale, Aurore Français. L'opération s'inscrit dans un temps dédié à l'éducation aux médias et à l'information. «La démarche n'était pas religieuse, nous avons surtout voulu réfléchir sur les notions de solidarité et de communication», précise Aurore Français.

## Inspirée d'un fait réel vécu dans la propre famille de l'un d'eux

Même si au départ, le projet concernait toute la classe, seuls Lucas, Marc, Julia, Sarah et Flavy ont vraiment accroché. Ils se sont pris au jeu, de l'écriture du scénario au montage final des images. Un tra-

vail qui les a mobilisés pendant une dizaine d'heures. L'écriture... un exercice difficile qui a éveillé leur créativité. Et c'est précisément ce qu'ils ont le plus apprécié: remplir une page blanche... D'autant que l'histoire imaginée par Marc était inspirée d'un fait réel vécu dans sa propre famille. Pas facile toutefois de dompter des idées et de les faire succéder dans le bon sens.

«Le résultat est fluide», se félicite Céline Lavorel, qui reconnaît avoir laissé beaucoup de latitude aux jeunes, aidés cependant par un kit d'animation fourni par Philoxenia pour élaborer ce court-métrage de quatre minutes.

«Le plus dur a été de se coordonner», confie Lucas. «L'expérience a permis de nous rapprocher», ajoute Flavy.

Seront-ils tentés par une carrière de réalisateur après cette expérience? Pas du tout. Pour Lucas, ce sera la mécanique. Les autres visent la restauration ou l'aide à la personne. Quant à Marc, sa trajectoire future est si floue qu'il ne l'en-

trevoit même pas.

Aujourd'hui, leur futur immédiat se concentre sur une date, celle du 20 mars. Ce jour-là, ils monteront peut-être à Paris pour recevoir un prix dans leur catégorie. Leur réussite dépend du nombre de clics qu'ils auront collectés sur le site de Philoxenia et de la sentence formulée par un jury de professionnels. Autant dire que les réseaux internes à l'établissement sont en train de chauffer.

En France, le concours Philoxenia a séduit 12 collèges, 16 lycées et 56 établissements de l'enseignement supérieur. Il a ainsi triplé le nombre de participants par rapport à la première édition. Si les cinq élèves deviennent lauréats, l'établissement fêtera dignement un événement, symbole d'un travail collectif qui a autant aiguisé le sens du détail technique que leur générosité.

### ● Colette Lanier

On peut déjà visualiser leur court-métrage sur [prixphiloxenia.tv/courts-metrages/ceux-qui-nous-ouvrent/](http://prixphiloxenia.tv/courts-metrages/ceux-qui-nous-ouvrent/).

## Repères ► Le concours

► Le prix Philoxenia est un concours de courts-métrages innovant qui invite les jeunes de 14 à 24 ans à partager leur vision de l'accueil. Il leur propose de porter à l'écran leur vision de l'inclusion, de l'accueil de la différence, qu'il s'agisse de handicap visible ou invisible. Philoxenia signifie "l'amour de l'étranger" en grec.

► Deux prix seront attribués par catégorie: le prix du jury, attribué par un jury composé de représentants du *Jour du Seigneur*, de professionnels de l'audiovisuel et d'acteurs engagés sur la thématique de l'hospitalité; et le prix du public (vote sur le site jusqu'au 16 mars).

► La remise des prix se tiendra à Paris le 20 mars. Chaque court-métrage lauréat sera récompensé par une dotation de 1000 euros. Ce montant sera remis au référent du court-métrage. Il sera attribué à chacun des six lauréats (trois du jury et trois du public).

## ► Sur le web

Retrouvez toute l'actualité d'Annecy et de sa région en scannant ce QR code

